

# 2017-2022年中国鹿茸市场 调研及发展策略研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国鹿茸市场调研及发展策略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201611/138874.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

鹿茸是名贵药材。鹿茸中含有磷脂、糖脂、胶脂、激素、脂肪酸、氨基酸、蛋白质及钙、磷、镁、钠等成分，其中氨基酸成分占总成分的一半以上。

鹿是我国传统的名贵药用动物，汉代时就有“鹿身百宝”的说法，是灵丹妙药的象征。《本草纲目》记载鹿茸、鹿角、鹿角胶、鹿角霜、鹿血、鹿脑、鹿尾、鹿肾、鹿筋、鹿脂、鹿肉、鹿头肉、鹿骨、鹿齿、鹿髓等都可入药，有极高的药用价值和保健功效，能够预防和治疗多种疾病。而鹿的初生幼角——鹿茸更是被视作“宝中之宝”。

鹿茸的保健作用非常强，是良好的健身强壮药。鹿茸含有比人参更丰富的氨基酸、卵磷脂、维生素和微量元素等；鹿茸性温而不燥，具有振奋和提高机体功能，对全身虚弱、久病之后患者，有较好的保健作用。鹿茸可以提高机体的细胞免疫和体液免疫功能，促进淋巴细胞的转化，具有免疫促进剂的作用。它能增加机体对外界的防御能力，调节体内的免疫平衡，从而避免疾病发生和促进创伤愈合、病体康复，从而起到强壮身体、抵抗衰老的作用。

报告目录：

### 第一部分行业概况分析

#### 第一章中国鹿茸行业概况分析

##### 第一节鹿茸行业定义统计标准

###### 一、鹿茸定义、分类及主要生产地

###### 二、鹿茸行业统计部门和统计口径

###### 三、鹿茸行业产业链结构分析

###### 四、鹿茸行业发展周期分析

##### 第二节行业经济指标分析

###### 一、赢利性

###### 二、成长速度

###### 三、附加值的提升空间

###### 四、进入壁垒 / 退出机制

###### 五、风险性

###### 六、竞争激烈程度指标

###### 七、当前行业发展所属周期阶段的判断

##### 第三节鹿茸行业经济环境分析

###### 一、国际宏观经济分析

- 1、国际宏观经济现状分析
  - 2、国际宏观经济及对鹿茸行业影响
  - 二、国内宏观经济分析
  - 1、国内宏观经济现状分析
  - 2、国内宏观经济及对鹿茸行业影响
  - 三、鹿茸行业在食品制造行业地位分析
  - 第四节中国鹿茸行业社会环境分析
  - 一、我国人口因素及对鹿茸行业影响
  - 二、鹿茸人均消费及发展影响
  - 三、国内生活方式及对鹿茸行业影响
  - 第五节中国鹿茸行业技术环境分析
  - 一、行业生产技术
  - 二、行业生产技术发展趋势
- 第二章2014-2016年全球鹿茸行业市场发展状况分析
- 第一节2014-2016年世界鹿茸行业发展状况
- 一、世界鹿茸行业生产情况
  - 二、世界鹿茸消费及趋势分析
  - 三、世界鹿茸行业发展趋势分析
- 第二节美国鹿茸行业现状分析
- 一、美国鹿茸行业的市场现状
  - 二、美国鹿茸行业的市场特征
- 第三节日本鹿茸行业现状分析
- 一、日本鹿茸行业的市场规模
  - 二、日本鹿茸行业的市场特征
- 第四节欧洲鹿茸行业市场状况
- 一、欧洲鹿茸行业的市场现状
  - 二、欧洲鹿茸行业的市场特征
- 第三章2014-2016年我国鹿茸行业现状及市场发展分析
- 第一节2014-2016年我国鹿茸行业发展现状
- 一、鹿茸行业市场规模
  - 二、鹿茸行业产品发展现状
  - 三、鹿茸行业消费市场现状

## 第二节2014-2016年鹿茸行业发展特点分析

- 一、市场格局特点
- 二、产品创新特点
- 三、营销服务特点
- 四、市场品牌特点

## 第三节2014-2016年鹿茸市场结构和价格走势分析

- 一、2014-2016年我国鹿茸市场结构和价格走势概述
- 二、2014-2016年我国鹿茸市场结构分析
- 三、2014-2016年我国鹿茸市场价格走势分析

## 第四节2014-2016年重点城市鹿茸市场发展情况

## 第四章鹿茸行业“十三五”规划概述

### 第一节“十二五”鹿茸行业发展回顾

- 一、“十二五”鹿茸行业运行情况
- 二、“十二五”鹿茸行业发展特点
- 三、“十二五”鹿茸行业发展成就

### 第二节鹿茸行业“十三五”总体规划

- 一、鹿茸行业“十三五”规划纲要
- 二、鹿茸行业“十三五”规划指导思想
- 三、鹿茸行业“十三五”规划主要目标

### 第三节“十三五”规划解读

- 一、“十三五”规划的总体战略布局
- 二、“十三五”规划对经济发展的影响
- 三、“十三五”规划的主要精神解读

## 第二部分行业市场分析

## 第五章2014-2016年中国鹿茸行业财务指标与供需情况分析

### 第一节2014-2016年中国鹿茸行业经济运行主要特点

### 第二节2014-2016年鹿茸行业财务指标分析

- 一、鹿茸行业经营效益
- 二、鹿茸行业盈利能力
- 三、鹿茸行业运营能力
- 四、鹿茸行业偿债能力
- 五、鹿茸行业发展能力

### 第三节2014-2016年全国鹿茸行业供给情况分析

- 一、全国鹿茸行业总产值分析
- 二、全国鹿茸行业产成品分析
- 三、各地区鹿茸行业供给情况分析

### 第四节2014-2016年全国鹿茸行业需求情况分析

- 一、全国鹿茸行业销售产值分析
- 二、全国鹿茸行业销售收入分析
- 三、各地区鹿茸行业需求情况分析
- 四、全国鹿茸行业产销率分析

### 第五节2014-2016年中国鹿茸行业进出口分析

- 一、行业出口分析
  - 1、行业出口整体情况
  - 2、行业出口产品结构
  - 3、鹿茸行业出口前景及建议
- 二、行业进口分析
  - 1、行业进口整体情况
  - 2、行业进口产品结构
  - 3、鹿茸行业进口前景及建议

## 第六章鹿茸区域市场情况分析

### 第一节华北地区

- 一、2014-2016年行业发展现状分析
- 二、2014-2016年市场需求情况分析
- 三、2014-2016年市场规模情况分析
- 四、2014-2016年消费者的偏好分析
- 五、2017-2022年行业发展趋势分析

### 第二节东北地区

- 一、2014-2016年行业发展现状分析
- 二、2014-2016年市场需求情况分析
- 三、2014-2016年市场规模情况分析
- 四、2014-2016年消费者的偏好分析
- 五、2017-2022年行业发展趋势分析

### 第三节华东地区

- 一、2014-2016年行业发展现状分析
- 二、2014-2016年市场需求情况分析
- 三、2014-2016年市场规模情况分析
- 四、2014-2016年消费者的偏好分析
- 五、2017-2022年行业发展趋势分析

#### 第四节华南地区

- 一、2014-2016年行业发展现状分析
- 二、2014-2016年市场需求情况分析
- 三、2014-2016年市场规模情况分析
- 四、2014-2016年消费者的偏好分析
- 五、2017-2022年行业发展趋势分析

#### 第五节中南地区

- 一、2014-2016年行业发展现状分析
- 二、2014-2016年市场需求情况分析
- 三、2014-2016年市场规模情况分析
- 四、2014-2016年消费者的偏好分析
- 五、2017-2022年行业发展趋势分析

#### 第六节西南地区

- 一、2014-2016年行业发展现状分析
- 二、2014-2016年市场需求情况分析
- 三、2014-2016年市场规模情况分析
- 四、2014-2016年消费者的偏好分析
- 五、2017-2022年行业发展趋势分析

#### 第七节西北地区

- 一、2014-2016年行业发展现状分析
- 二、2014-2016年市场需求情况分析
- 三、2014-2016年市场规模情况分析
- 四、2014-2016年消费者的偏好分析
- 五、2017-2022年行业发展趋势分析

### 第七章中国鹿茸行业消费市场分析

#### 第一节中国鹿茸消费者收入分析

- 一、我国市民生活习惯分析

二、2014-2016年消费者收入水平

三、2016年消费者信心指数分析

第二节鹿茸行业产品目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第三节鹿茸市场消费需求分析

一、鹿茸市场的消费需求变化

二、鹿茸行业的需求情况分析

三、2016年鹿茸品牌市场消费需求趋势

第四节鹿茸消费市场状况分析

一、鹿茸行业消费特点

二、鹿茸消费者分析

三、鹿茸消费结构分析

四、鹿茸消费的市场变化

五、鹿茸市场的消费方向

第五节不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、购买方便的影响

四、广告的影响程度

五、包装的影响程度

第六节鹿茸行业产品的品牌市场调查

一、消费者对行业品牌认知度宏观调查

二、消费者对行业产品的品牌偏好调查

三、消费者对行业品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、鹿茸行业品牌忠诚度调查

六、鹿茸行业品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第三部分行业竞争分析

第八章鹿茸行业竞争格局与竞争策略分析

## 第一节波特五力模型分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

## 第二节行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

## 第三节2014-2016年鹿茸行业竞争格局分析

一、2014-2016年国内外鹿茸竞争分析

二、2014-2016年我国鹿茸市场竞争分析

三、2014-2016年我国鹿茸市场集中度分析

四、2017-2022年国内主要鹿茸企业动向

五、2016年国内鹿茸拟在建项目分析

## 第四节鹿茸市场竞争策略分析

一、2016年鹿茸市场增长潜力分析

二、2016年鹿茸主要潜力品种分析

三、现有鹿茸产品竞争策略分析

四、典型企业品牌竞争策略分析

## 第五节鹿茸企业竞争策略分析

一、鹿茸行业竞争格局的影响因素分析

二、2017-2022年我国鹿茸市场竞争趋势

三、2017-2022年鹿茸行业竞争策略分析

四、2017-2022年鹿茸企业竞争策略分析

## 第九章主要鹿茸企业竞争分析

### 第一节吉林省东丰药业股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

四、企业发展战略

## 第二节中国北京同仁堂(集团)有限责任公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析
- 四、企业发展战略

## 第三节吉林敖东药业集团股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析
- 四、企业发展战略

## 第四节辽宁鹿源参茸饮片有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析
- 四、企业发展战略

## 第五节内蒙古健元鹿业集团有限责任公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析
- 四、企业发展战略

## 第六节内蒙古圣鹿源生物科技股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析
- 四、企业发展战略

## 第七节吉林省长双鹿业特产开发集团有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析
- 四、企业发展战略

## 第八节上海市药材有限公司

- 一、企业发展简况分析

- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析
- 四、企业发展战略

#### 第九节杭州胡庆余堂药业有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析
- 四、企业发展战略

#### 第十节广州白云山医药集团股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析
- 四、企业发展战略

### 第十章鹿茸行业发展趋势与前景预测

#### 第一节我国鹿茸行业前景与机遇分析

- 一、我国鹿茸行业发展前景
- 二、我国鹿茸发展机遇分析

#### 第二节2017-2022年中国鹿茸市场趋势分析

- 一、2014-2016年鹿茸市场趋势总结
- 二、2017-2022年鹿茸市场发展空间
- 三、2017-2022年鹿茸产业政策趋向
- 四、2017-2022年鹿茸技术革新趋势
- 五、2017-2022年鹿茸价格走势分析
- 六、2017-2022年国际环境对行业的影响
- 七、2017-2022年鹿茸发展趋势分析

#### 第三节未来鹿茸需求与消费预测

- 一、2017-2022年鹿茸产品消费预测
- 二、2017-2022年鹿茸市场规模预测
- 三、2017-2022年鹿茸行业总产值预测
- 四、2017-2022年鹿茸行业销售收入预测

#### 第四节2017-2022年中国鹿茸行业供需预测

- 一、2017-2022年中国鹿茸供给预测

- 二、2017-2022年中国鹿茸需求预测
- 三、2017-2022年中国鹿茸供需平衡预测
- 四、2017-2022年中国鹿茸产品价格趋势
- 五、2017-2022年主要鹿茸产品进出口预测
- 第十一章鹿茸行业投资现状与投资环境分析
  - 第一节2014-2016年鹿茸行业投资情况分析
    - 一、2014-2016年总体投资及结构
    - 二、2014-2016年投资规模及增长率分析
    - 三、2014-2016年分行业投资分析
    - 四、2014-2016年分地区投资分析
    - 五、2014-2016年外商投资情况
  - 第二节我国融zi环境分析
- 第十二章鹿茸行业投资机会与风险分析
  - 第一节行业活力系数比较及分析
    - 一、2016年相关产业活力系数比较
    - 二、2014-2016年行业活力系数分析
  - 第二节行业投资收益率比较及分析
    - 一、2016年相关产业投资收益率比较
    - 二、2014-2016年行业投资收益率分析
  - 第三节鹿茸行业投资效益分析
    - 一、2014-2016年鹿茸行业投资状况分析
    - 二、2017-2022年鹿茸行业投资效益分析
    - 三、2017-2022年鹿茸行业投资趋势预测
    - 四、2017-2022年鹿茸行业的投资方向
    - 五、2017-2022年鹿茸行业投资的建议
    - 六、新进入者应注意的障碍因素分析
  - 第四节影响鹿茸行业发展的主要因素
    - 一、2017-2022年影响鹿茸行业运行的有利因素分析
    - 二、2017-2022年影响鹿茸行业运行的不利因素分析
    - 三、2017-2022年我国鹿茸行业发展面临的挑战分析
    - 四、2017-2022年我国鹿茸行业发展面临的机遇分析
  - 第五节鹿茸行业投资风险及控制策略分析

- 一、2017-2022年鹿茸行业市场风险及控制策略
- 二、2017-2022年鹿茸行业政策风险及控制策略
- 三、2017-2022年鹿茸行业经营风险及控制策略
- 四、2017-2022年鹿茸行业技术风险及控制策略
- 五、2017-2022年鹿茸行业同业竞争风险及控制策略
- 六、2017-2022年鹿茸行业其他风险及控制策略

### 第十三章鹿茸行业投资战略研究

#### 第一节鹿茸行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

#### 第二节对我国鹿茸品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、鹿茸实施品牌战略的意义
- 三、鹿茸企业品牌的现状分析
- 四、我国鹿茸企业的品牌战略
- 五、鹿茸品牌战略管理的策略

#### 第三节鹿茸经营策略分析

- 一、鹿茸市场细分策略
- 二、鹿茸市场创新策略
- 三、鹿茸品牌定位与品类规划
- 四、鹿茸新产品差异化战略

#### 部分图表目录

图表：2015年我国鹿茸行业主要经济指标

图表：2015年我国鹿茸出厂价格和消费价格月度涨幅

图表：2015年鹿茸销售收入

图表：2015年鹿茸销售收入增长趋势图

图表：2015年鹿茸不同规模企业销售额

图表：2015年鹿茸不同规模企业销售额对比图  
图表：2015年鹿茸不同规模企业销售额对比图  
图表：2013-2015年鹿茸不同所有制企业销售额  
图表：2015年鹿茸不同所有制企业销售额  
图表：2015年鹿茸不同所有制企业销售额对比图  
图表：2013-2015年鹿茸利润总额  
图表：2015年鹿茸利润总额增长趋势图  
图表：2015年鹿茸不同规模企业利润总额  
图表：2015年鹿茸不同规模企业利润总额对比图  
图表：2013-2015年鹿茸不同所有制企业利润总额  
图表：2013-2015年鹿茸不同所有制企业利润总额对比图  
图表：2013-2015年鹿茸资产总额  
图表：2013-2015年鹿茸总资产增长趋势图  
图表：2013-2015年鹿茸不同规模企业总资产  
图表：2013-2015年鹿茸不同规模企业总资产对比图  
图表：2013-2015年鹿茸不同所有制企业总资产  
图表：2013-2015年鹿茸不同所有制企业总资产对比图  
图表：2013-2015年鹿茸亏损面  
图表：2015年鹿茸亏损企业亏损总额  
图表：2015年鹿茸销售毛利率趋势图  
图表：2015年鹿茸成本费用率  
图表：2015年鹿茸成本费用利润率趋势图  
图表：2015年鹿茸销售利润率趋势图  
图表：2015年鹿茸应收zhang款周转率对比图  
更多图表见正文。。。

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201611/138874.html>